



GIANLUCA COSTA CURTA

DIREÇÃO DE ARTE · BRANDING · MARKETING ESPORTIVO

15 ANOS DE TRAJETÓRIA · +100 MARCAS ATENDIDAS

PERFIL

Diretor de Arte atuando entre agências, marcas e ambiente educacional. Experiência em Branding, campanhas integradas, Marketing 360º, performance e marketing esportivo, conectando repertório visual, pensamento estratégico e objetivos de marca. Vivência recente na condução de processos criativos e turmas, somando execução hands-on à capacidade de orientar, apresentar e desenvolver ideias.

EXPERIÊNCIA

ESCOLA PROFESSOR LUIZ ROSA - Professor · Publicidade e Propaganda | 2025 — Atual

Condução de turmas em Publicidade, Marketing e Branding, com orientação de projetos, campanhas e apresentações, conectando pensamento estratégico à prática criativa.

V4 COMPANY - Designer | 2025 — 2026

Atuação em criação, planejamento e gestão de marca para contas como Carrera Acelera e Eucatex, desenvolvendo KVs, campanhas, performance, PDV e manuais de marca. Participação em análise de resultados e prospecção, além da condução da rotina da equipe de criação por aproximadamente quatro meses.

AGÊNCIA MADISON - Designer | 2024

Campanhas e lançamentos de marca e produto para Jundiá, Grendacc, Fuzzy, Massaland e Maxluster, com atuação em diferentes segmentos, formatos e pontos de contato.

INTEGRALMÉDICA - Diretor de Arte Júnior | 2021 — 2024

Promovido após ingresso como Assistente de Criação.

Atuação em Direção de Arte e Marketing 360º para Integralmédica, Darkness, Nutrify e Hooper, em campanhas e lançamentos envolvendo digital, performance, e-commerce, PDV, eventos e audiovisual. Desenvolvimento de peças para grandes eventos do fisiculturismo, incluindo Mr. Olympia e Arnold Sports Festival South America.

EXPERIÊNCIAS ANTERIORES - Criação, Design & Audiovisual | 2012 — 2021

Passagens por Hathor Business & Marketing, TVJ Vídeos, Alapaki Comunicação Integrada, Felivel Volkswagen e Maktub, construindo repertório em design gráfico, audiovisual e comunicação visual.

PAULISTA FUTEBOL CLUBE

Direção de Arte · Branding · Marketing Esportivo

Criação de conceitos, identidades e uniformes, incluindo Origens, primeira camisa roxa da história do clube, com reconhecimento institucional em Jundiá pelo trabalho desenvolvido.

RECONHECIMENTO

29º Mídia Festival APP Campinas

Vencedor · Categoria Novos Talentos

FORMAÇÃO

Especialização em Comunicação e Marketing no Futebol

O Futebol Interativo · 2026

Pós-graduação em Neuromarketing

Faculdade Metropolitana · 2025

Pós-graduação em Docência do Ensino Superior e Metodologias Ativas

Faculdade Metropolitana · 2025

Bacharelado em Publicidade e Propaganda

UNIFACCAMP · 2016-2019

Branding

LAJE / Ana Couto · Em andamento

Marketing Esportivo

ESPM · 2020

COMPETÊNCIAS

Direção de Arte · Branding ·
Identidade Visual · Conceito
Criativo · Key Visual · Campanhas
Integradas · Marketing 360º ·
Performance Creative · Marketing
Digital · E-commerce · PDV ·
Marketing Esportivo · Motion
Design

PORTFÓLIO

gianlucacosta.com.br

FERRAMENTAS & IDIOMAS

Adobe Photoshop · Adobe
Illustrator · Adobe Premiere Pro ·
CapCut · IA aplicada ao processo
criativo

Inglês · Intermediário

CONTATOS

Jundiá, SP
+55 11 95301-9889
gianlucacurta@gmail.com
[linkedin gianlucacostacurta](https://www.linkedin.com/in/gianlucacostacurta)